

Zurich, le 26 janvier 2012

SAM et KPMG publient le « *Sustainability Yearbook 2012* », le rapport annuel sur la durabilité des entreprises mondiales

- **Le *Sustainability Yearbook 2012* note les entreprises les plus durables et annonce les leaders de chaque secteur**
- **En France, Air France-KLM, Alcatel-Lucent et Sodexo sont des références en termes de durabilité et sont reconnues comme leaders de leurs secteurs**
- **Les sociétés utilisent des stratégies de durabilité pour stimuler l'innovation et créer un avantage concurrentiel**

SAM, la boutique d'investissement de Robeco exclusivement dédiée à l'investissement durable dévoile aujourd'hui son 9^e rapport annuel – *The Sustainability Yearbook* – lors du Forum économique mondial de Davos. Réalisé en collaboration avec KPMG, l'une des principales sociétés mondiales d'audit fiscal et de conseil, ce rapport présente les entreprises reconnues comme leaders en matière de durabilité dans chacun des 58 secteurs répertoriés. Ces sociétés ont été évaluées par le biais d'une étude approfondie menée annuellement par SAM. Les leaders de chaque secteur sont des entreprises qui établissent les normes de l'industrie en matière de pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. Ce rapport 2012 met également en exergue quatre perspectives pour les grands thèmes actuels de durabilité, dont l'innovation.

Des entreprises françaises reconnues pour leur excellence en matière de durabilité

Trois entreprises françaises ont été reconnues comme étant des références dans leur industrie en matière de durabilité et sont ainsi nommées Leader de leurs secteurs respectifs : Air France-KLM (Compagnies aériennes), Alcatel-Lucent (Technologies de la communication) et Sodexo (Hôtels, Restaurants, Bars & loisirs). Parmi les trente sociétés françaises qui ont intégré le [Yearbook 2012](#), cinq d'entre-elles sont médaillées d'or.

Michael Baldinger, CEO de SAM: *“Au travers du Yearbook 2012, je constate que davantage d'entreprises ont compris qu'avoir une approche durable de leur activité peut créer de la valeur pour les actionnaires comme pour leurs autres parties-prenantes. Nous sommes heureux que les entreprises continuent d'aspirer à atteindre des normes de durabilité élevées. Pour refléter cela, nous avons renforcé nos critères d'éligibilité à ce classement, afin de distinguer les entreprises qui ont les meilleures capacités de gestion des risques et qui savent saisir les opportunités futures de manière responsable. “*

L'innovation est largement motivée par des initiatives dans le domaine de la durabilité

Depuis 2009, SAM évalue les entreprises sur leur gestion de l'innovation. Les résultats obtenus indiquent qu'une stratégie effectivement durable en est l'un des moteurs clés. De plus, nos dernières recherches montrent que 24% des entreprises étudiées sont très performantes dans la gestion des innovations, 37% sont dans la moyenne et 39% ont une faible performance. Les secteurs des biens de consommation, de la santé et des matériaux de base sont ceux qui

obtiennent la plus forte proportion d'entreprises ayant reçu de très hauts scores. Géographiquement, l'Europe et l'Asie (hors Japon) comptent le plus de sociétés promptes à l'innovation alors que ces scores sont plus faibles en Amérique du nord et au Japon.

SAM relève la barre : les critères d'éligibilité aux prix d'excellence ont été renforcés.

Puisque les entreprises attachent une importance croissante à la durabilité, la compétition annuelle pour intégrer le classement devient plus difficile. Afin de mieux refléter cette amélioration de la performance des entreprises, SAM a durci les critères d'éligibilité aux prix d'excellence. Même si un grand nombre d'entreprises était éligible cette année, seul un petit pourcentage d'entre-elles a reçu un prix.

Les prix d'excellence en durabilité

Les entreprises qui ont obtenu les scores les plus élevés dans leur secteur sont reconnues comme des Leaders de secteur (*SAM Sector Leaders*). Elles sont considérées comme les plus performantes dans la saisie des opportunités et dans la gestion des risques découlant des développements économiques, environnementaux et sociaux. Les entreprises qui ont obtenu la plus forte amélioration de leur performance de durabilité d'une année sur l'autre sont primées en tant que *SAM Sector Movers*. Parmi les 433 entreprises qui composent le classement 2012, 87 d'entre-elles sont positionnées dans la catégorie or, 41 dans la catégorie argent et 92 dans la catégorie Bronze.



Liens :

- Consultez la version électronique du rapport [The Sustainability Yearbook 2012](#)
- Consulter la liste des [SAM Sector Leaders](#)



Méthodologie de construction du Yearbook 2012

Les 2500 plus grandes entreprises mondiales (sur la base de l'indice Dow Jones Global Total Stock Market) sont invitées à participer à l'étude annuelle de SAM sur la durabilité des entreprises. Seules les sociétés qui obtiennent des scores de durabilité situés dans les 15% supérieurs de chacun des 58 secteurs sont incluses dans le rapport.

SAM Sector Leader et SAM Sector Mover:

 <p>Pour chaque secteur, l'entreprise qui reçoit le meilleur score est nommée SAM Sector Leader. Cette société est considérée comme celle du secteur la mieux préparée à saisir les opportunités et à gérer les risques découlant des développements économiques, environnementaux et sociaux.</p>	 <p>Parmi les 15 premiers pourcents de chaque secteur, l'entreprise qui a le mieux amélioré sa performance en matière de durabilité par rapport à l'année passée est nommée SAM Sector Mover.</p>
---	---

SAM Gold, Silver, and Bronze Class:

 <p>Les entreprises dont le score se situe dans le 1^{er} pourcentage du secteur reçoivent le SAM Gold Class award. Conformément à notre méthodologie "Best in Class", les leaders de chaque secteur ont également reçu la distinction « catégorie or ». Cela signifie donc que dans chacun des 58 secteurs, il existe au moins un médaillé d'or.</p>	 <p>Toutes les entreprises dont le score est de 1% à 5% inférieur à celui du leader du secteur sont distinguées dans la « catégorie argent ».</p>	 <p>Les entreprises dont le score est de 5% et 10% inférieur à celui du leader du secteur sont distinguées dans la « catégorie bronze ».</p>
--	--	---

Vous désirez commander des exemplaires imprimés du rapport «*The Sustainability Yearbook 2012*», envoyez un email à : yearbook@sam-group.com

Pour toute information complémentaire, contactez

SAM
François Vetri
Responsable de la Communication Corporate
Phone: +41 44 653 10 02
com@sam-group.com
www.sam-group.com

A propos de SAM

Fondée en 1995, et avec 8.8 milliards d'€ à fin décembre 2011, SAM est la société de gestion du Groupe Robeco exclusivement dédiée à l'investissement responsable. A Zurich où se situe son siège elle emploie plus de 100 collaborateurs. Son offre se compose de services en gestion d'actifs, d'indices et de private equity. En termes de gestion d'actifs la société propose une gamme de fonds thématiques, de fonds multi-thématiques et des stratégies d'investissement durables de cœur de portefeuille destinées aux investisseurs institutionnels et aux distributeurs européens, américains et d'Asie-Pacifique. SAM a établi un partenariat avec les indices Dow Jones pour la publication et la licence des indices mondialement reconnus Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ainsi que d'indices créés sur mesure. Par le biais d'une étude annuelle menée auprès de plus de 2000

entreprises internationales, SAM a construit l'une des plus importantes bases de données au monde sur la durabilité de ces sociétés. Ces données de recherches propriétaires sont pleinement intégrées à son offre.

Créé en 1929, la société de gestion d'actifs Robeco propose des produits et des services aux investisseurs institutionnels et privés à travers le monde. Elle compte environ 140 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin septembre 2011. Robeco est activement engagée dans l'investissement responsable. Elle a intégré les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance à ses processus d'investissements et une politique d'exclusion a été instaurée. Robeco fait plein usage de son droit de vote et initie un dialogue avec les entreprises dans lesquelles elle investit.

Robeco est une filiale du Groupe Rabobank, l'une des seules banques à capitaux privés du monde qui a obtenu les plus hautes notations de la part de Moody's et Standard & Poor's. De plus, au sein du secteur bancaire, Rabobank est l'un des leaders mondiaux en termes de responsabilité sociale d'entreprise et de durabilité.

Information juridique importante: Les informations mentionnées dans ce document ne constituent pas une offre. Elles sont données à titre informatif seulement. Aucune responsabilité n'est assumée concernant l'exactitude et la précision des détails donnés.