

Zurich, Le 31 janvier 2012

La crise mondiale de l'obésité : SAM étudie les coûts et les abus mondiaux et examine les opportunités d'investissement

- **Rien qu'aux Etats-Unis les dépenses de santé liées à l'obésité pourraient atteindre 785 milliards de dollars en 2030;**
- **Les taux d'obésité sont en rapide hausse à la fois dans les marchés industrialisés et émergents : plus de 141 millions de chinois devraient être obèses en 2030 ;**
- **Il existe des opportunités d'investissement prometteuses dans le domaine de la prévention, des solutions d'atténuation et d'adaptation à cette crise.**

Dans une nouvelle étude intitulée « Obésité, un lourd fardeau », SAM, la filiale de Robeco exclusivement dédiée à l'investissement durable fait le point la hausse des coûts de santé et sur les implications d'un problème généralisé : la forte hausse de l'obésité à travers le monde. Les mauvaises habitudes alimentaires combinées à un style de vie généralement malsain contribuent à ce que l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a officiellement appelé « la crise mondiale de l'obésité ». Ce phénomène a pris des proportions tellement alarmantes que les experts évaluent à 86% environ le pourcentage d'adultes américains de plus de 20 ans qui seront en surpoids ou obèses en 2030. L'étude de SAM indique que des solutions à cette crise sanitaire existent d'ores et déjà au travers de la prévention, de l'atténuation et de l'adaptation. Ces solutions peuvent être traduites en opportunités d'investissement prometteuses.

Gabriela Grab Hartmann, responsable de l'équipe d'analystes du secteur de la consommation chez SAM commente : « L'obésité est une bombe à retardement qui représente une menace sérieuse pour la santé et les systèmes de santé mondiaux ainsi que pour la productivité économique. Les entreprises qui offrent des produits, des technologies et des services qui aident à prévenir l'obésité ou à atténuer et à adapter les effets des maladies chroniques liées à l'obésité sont prêtes à bénéficier d'opportunités de marché à long terme, tout en améliorant le bien-être des consommateurs et des patients. »

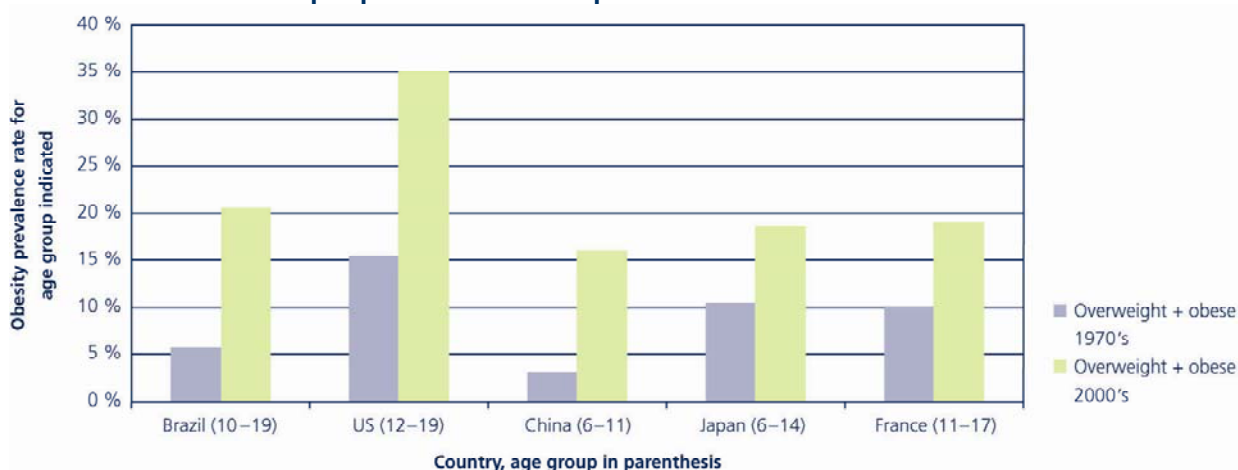
Un double défi pour les pays en voie de développement

Selon l'OMS, en 2008, 1,5 milliard d'adultes de plus de 20 ans étaient en surpoids dont 500 millions classés comme obèses à travers le monde. D'ici 2015, ces chiffres devraient respectivement franchir la barre des 2,3 milliards et 700 millions. L'obésité ne se limite pas aux pays développés. En fait, les taux d'obésité progressent plus rapidement dans les marchés émergents où la richesse croissante et l'urbanisation ont amené les populations à vivre de façon plus sédentaires et à consommer davantage. En Chine par exemple le taux d'obésité a augmenté au travers de la classe moyenne urbaine et plus particulièrement parmi les enfants dont le style de vie change plus rapidement que dans les zones rurales.

De nombreux pays en voie de développement et nouvellement industrialisés font face à un paradoxe : des inquiétudes persistantes face à la malnutrition et un développement des maladies chroniques associées à l'obésité et au surpoids, telles que les diabètes de type 2. La croissance de l'obésité infantile est très alarmante (cf. graphique 1) car les enfants obèses ont davantage de

risque de développer prématurément des troubles chroniques liés à leur poids qu'ils auront plus de mal à combattre en vieillissant.

Graphique 1 : Taux de surpoids et d'obésité infantile



Sources: International Journal of Pediatric Obesity, NCHS, OECD, IBGE, adapted by SAM

Un lourd fardeau pour les systèmes de santé

Puisque les taux d'obésité continuent d'augmenter, les coûts des traitements contre les maladies qui y sont liées devraient croître de façon exponentielle. L'obésité est fortement associée aux diabètes de type 2 et aux risques accrus de maladies cardiovasculaires, d'hypertension et de cancer. Aux Etats-Unis, les experts prévoient que les dépenses de santé directement liées à l'obésité pourraient atteindre 700 à 785 milliards de dollar en 2030 (contre 147 milliards de dollar en 2008) si la croissance actuelle du taux d'obésité se poursuit sans relâche. Ces chiffres sous-estiment son impact réel car ils n'incluent pas les coûts indirects dus au handicap, à la baisse de productivité, aux jours de travail manqués et à la mort prématurée.

Des solutions à cette crise de l'obésité sont source d'opportunités d'investissement

Des solutions au problème de l'obésité existent d'ores et déjà dans les domaines de la prévention, de l'atténuation et de l'adaptation. La prévention - davantage d'exercice physique et une meilleure nutrition - est essentielle pour améliorer les conditions de vie des personnes et réduire la pression sur les systèmes de santé. Alors que les consommateurs sont de plus en plus conscients des avantages d'un mode de vie sain, la prévention est également devenue une priorité de santé publique. Aux États-Unis, par exemple, la Première Dame Michelle Obama a fait de la prévention de l'obésité infantile une priorité de la politique publique. La prise de conscience accrue de la nécessité d'avoir un mode de vie sain combinée à la crise de l'obésité sont les moteurs de la demande pour la médecine, les aliments biologiques, les soins personnels, des suppléments nutritionnels et produits de fitness.

SAM estime que le seul désir général d'une vie plus saine dynamisera les ventes mondiales d'aliments naturels et organiques de 5 % à 10 % par an au cours des trois prochaines années. D'autres marchés sont en rapide expansion : ceux du traitement du diabète et du diagnostic précoce des autres troubles liés aux régimes alimentaires. SAM a développé une approche d'investissement qui détecte les opportunités d'investissement découlant de ces tendances séculaires. La stratégie SAM Healthy Living se concentre sur ces entreprises qui développent des

solutions durables pour promouvoir une vie plus saine, sur la prévention ou le traitement et la gestion des symptômes des maladies chroniques - y compris les entreprises agro-alimentaires, les producteurs et commerces d'aliments, de boissons et de médicaments ainsi que les sociétés de fitness et de soins de santé .

Note des rédacteurs : Un fichier JPEG libre de droits du graphique 1 ci-dessus peut-être demandée à l'adresse email : com@sam-group.com.

Pour plus d'information, contactez

SAM

François Vetri

Head of Corporate Communications

Phone: +41 44 653 10 02

com@sam-group.com

www.sam-group.com

A propos de SAM

Fondée en 1995, et avec 12.5 milliards d'€ à fin juin 2011, SAM est la société de gestion du Groupe Robeco exclusivement dédiée à l'investissement responsable. A Zurich où se situe son siège elle emploie plus de 100 collaborateurs. Son offre se compose de services en gestion d'actifs, d'indices et de private equity. En termes de gestion d'actifs la société propose une gamme de fonds thématiques, de fonds multi-thématiques et des stratégies d'investissement durables de cœur de portefeuille destinées aux investisseurs institutionnels et aux distributeurs européens, américains et d'Asie-Pacifique. SAM a établi un partenariat avec les indices Dow Jones pour la publication et la licence des indices mondialement reconnus Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ainsi que d'indices créés sur mesure. Par le biais d'une étude annuelle menée auprès de plus de 2000 entreprises internationales, SAM a construit l'une des plus importantes bases de données au monde sur la durabilité de ces sociétés. Ces données de recherches propriétaires sont pleinement intégrées à son offre.

Créé en 1929, la société de gestion d'actifs Robeco propose des produits et des services aux investisseurs institutionnels et privés à travers le monde. Elle compte environ 140 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin septembre 2011. Robeco est activement engagée dans l'investissement responsable. Elle a intégré les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance à ses processus d'investissements et une politique d'exclusion a été instaurée. Robeco fait plein usage de son droit de vote et initie un dialogue avec les entreprises dans lesquelles elle investit.

Robeco est une filiale du Groupe Rabobank, l'une des seules banques à capitaux privés du monde qui a obtenu les plus hautes notations de la part de Moody's et Standard & Poor's. De plus, au sein du secteur bancaire, Rabobank est l'un des leaders mondiaux en termes de responsabilité sociale d'entreprise et de durabilité.